

Maîtrise		Modules de gestion
M05	Gestion stratégique	
Conditions préalables	Le module est ouvert à toute personne s'intéressant à la gestion stratégique et qui bénéficie d'un niveau de compétence équivalent à un brevet fédéral du champ professionnel de l'agriculture ou au brevet fédéral de paysanne / responsable de ménage agricole.	
Compétences	A la fin du module, la candidate/le candidat est capable de : 1. Appliquer la méthode de planification stratégique à une entreprise agricole 2. Proposer un projet pour son entreprise 3. Élaborer une stratégie marketing sur une entreprise et la mettre en œuvre 4. Proposer un système de contrôle approprié (tableau de bord) 5. Dans les délais impartis, établir pour une entreprise un business plan correct du point de vue du contenu et le présenter.	
Contenus	<ul style="list-style-type: none"> - Gestion d'entreprise stratégique - Gestion d'entreprise appliquée - Planification et rédaction d'un business plan 	
Durée	30 heures de cours 160 heures de travail personnel	
Evaluation	Rédaction d'un business plan et entretien professionnel sur la base du business plan (épreuves 2 et 3 de l'examen final)	
Reconnaissance	La compétence certifiée est reconnue en tant que qualification partielle pour l'obtention de la maîtrise fédérale en agriculture et cultures spéciales et du diplôme de paysanne.	
Prestataires	Centres de formation agricole et branches spéciales	
Validité	Aucune, la compétence est examinée dans le cadre de l'examen final.	
Nombre de points	-	
Remarques	De plus amples renseignements sur le business plan et sa réalisation figurent dans les directives relatives à l'examen final.	

Objectifs détaillés		
La candidate, le candidat est capable de...		Niveau C*
1.1.	... décrire la méthode de gestion stratégique de l'entreprise agricole	C1
1.2.	... analyser une entreprise agricole et son contexte.	C6
1.3.	... déceler et pondérer les forces et faiblesses, ainsi que les opportunités et les menaces d'une entreprise agricole (analyse MOFF ou SWOT).	C5
1.4.	... apprécier la durabilité de l'entreprise selon des critères économiques, écologiques et sociaux	C6
1.5.	... formuler des buts à court, moyen et long terme pour soi-même et pour l'entreprise	C5
2.1.	... proposer, pour son exploitation, une vision et une stratégie conformes aux conclusions de l'analyse (SWOT et durabilité) et formuler sur cette base un projet innovant.	C5
2.2.	... justifier le projet retenu et évaluer sa faisabilité avec réalisme	C6
2.3.	... citer les critères de réussite d'une entreprise et les intégrer dans sa manière de gérer l'entreprise.	C5
2.4.	... évaluer les risques encourus par l'entreprise (scénarios pessimistes) et les intégrer dans sa façon de la gérer	C6
2.5.	... démontrer ses compétences à mettre en œuvre un projet d'entreprise et à le gérer	C5
3.1.	... proposer une stratégie marketing pour un produit ou une prestation de son entreprise et la justifier	C5
4.1.	... élaborer un système de contrôle (tableaux de bord) pour le projet choisi et le présenter	C5
5.1.	... établir dans les délais impartis un business plan du projet choisi, qui soit correct du point de vue du contenu	C3
5.2.	... présenter sa stratégie d'entreprise et le projet choisi de manière convaincante, en se basant sur le business plan.	C5

* Taxonomie de Bloom