

Communiqué de presse, 27 janvier 2026

Entre l'IA et l'étable : comment AgriViva permet aux jeunes de vivre des expériences concrètes

Qu'est-ce que les vaches, les jeunes et l'intelligence artificielle ont en commun ? Ils symbolisent un défi central de notre époque : la distance croissante entre le monde numérique et l'expérience réelle. À l'occasion de son 80^e anniversaire, AgriViva répond à cette évolution par un pas en avant conséquent et lance un nouveau site internet avec un ERP et une plateforme intégrés ce qui renouvellent fondamentalement la mise en oeuvre des séjours Agriviva .

À l'occasion de son 80^e anniversaire, l'association à but non lucratif AgriViva profite de l'occasion pour un nouveau départ stratégique et communicatif. L'objectif est de rendre la tâche principale d'AgriViva – la mise en relation des jeunes issus des milieux urbains et de l'agriculture – moderne, efficace et durable.

Utiliser la numérisation à bon escient

Pour une petite organisation décentralisée, la numérisation n'est pas une fin en soi. Avec le nouveau site internet, l'ERP et une plateforme intégrés, AgriViva a unifié et numérisé ses activités de placement dans toute la Suisse. Les activités ont été divisées en sept processus principaux clairement définis. La gestion centralisée des données permet au secrétariat de soutenir les offices régionaux de manière plus ciblée et d'assurer systématiquement la qualité.

Les familles d'accueil AgriViva disposent désormais d'une plateforme moderne pour présenter leur exploitation de manière authentique et de la mettre en réseau avec leurs propres canaux de communication. Les stagiaires peuvent rechercher, comparer et privilégier des lieux de séjour sur la base de critères détaillés - et ainsi trouver plus facilement le stage qui leur convient. Parallèlement, l'organisation dispose pour la première fois d'outils efficaces de reporting et d'assurance qualité.

AgriViva a été accompagné dans la conception et la mise en œuvre par BlueGlass (refonte du logo, du concept, de la mise en page et du guide de l'utilisateur) et par Batix (concept, développement et réalisation du site internet, de l'ERP et de la plateforme).

Vivre l'agriculture - au lieu de simplement en parler

Les stages dans l'agriculture sont-ils encore d'actualité ? Les chiffres parlent d'eux-mêmes : en 2025, 775 stagiaires ont effectué plus de 12'100 jours de stage dans des fermes suisses. En moyenne, ils ont passé 15,5 jours dans une exploitation et l'âge moyen est de 16,5 ans. La demande est constante, surtout lorsque les stages sur une exploitation agricole sont combinés avec un séjour linguistique.

À une époque de virtualisation croissante et de développement rapide de l'IA, les expériences réelles et manuelles gagnent en importance. L'agriculture est instantanée, sensorielle et instructive. Aujourd'hui, de nombreux jeunes doivent faire l'effort de s'approcher d'un animal comme une vache. Quand bien même cette expérience ne deviendra pas le quotidien pour beaucoup, elle sensibilise à la nature, à la production alimentaire et à l'importance de l'agriculture pour notre qualité de vie.

À propos d'AgriViva

AgriViva est une association à but non lucratif qui offre aux jeunes de 14 à 24 ans la possibilité de s'engager de manière significative pendant leur temps libre. Dans quelques 450 fermes en Suisse, ils découvrent de manière authentique le monde agricole et y participent activement. L'hébergement, la nourriture, l'argent de poche, un billet de transport public (aller-retour) ainsi qu'une attestation de stage font partie de l'offre.

Pour les familles d'accueil Agriviva, le contact direct avec les participants est une occasion efficace de transmettre leur travail et leurs valeurs et de contribuer à la compréhension entre l'agriculture et la société urbaine.

Contact pour les médias

Katharina Teuscher

Directrice

Téléphone : +41 52 264 00 31 / +41 79 606 40 11

katharina.teuscher@agriviva.ch

Annexes :

- Logos
- Photos